



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel | Objetivo  | Indicador  | Medio de Verificación  | Supuesto   |
|-------|---|--|--|--|
| Fin   | Contribuir al mejoramiento del servicio en los mercados públicos mediante el mantenimiento de las instalaciones | <p><b>Nombre</b>            <b>Porcentaje de Confianza del Usuario Que Llega Al Mercado Público</b></p> <p><b>Definición</b>        Indica en Porcentaje la Apreciación del Usuario del Mercado Público con Respecto Al Servicio Que Se Brinda</p> <p><b>Tipo</b>                Estratégico</p> <p><b>Dimensión</b>        Eficacia</p> <p><b>Ambito</b>             Impacto</p> <p><b>Metódo de Cálculo</b>   Número de Población Que Considera Aceptable el Servicio del Mercado Dividido Entre el Número Total de Población Entrevistada Multiplicada por Cien</p> <p><b>Algoritmo</b>         PCU = PORCENTAJE DE CONFIANZA DEL USUARIO NPASM = NÚMERO DE POBLACIÓN QUE CONSIDERA ACEPTABLE EL SERVICIO DEL MERCADO<br/>NTPE = NÚMERO TOTAL DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA<br/><math>PCU=(NPASM/NTPE)*100</math></p> <p><b>Valor Línea Base</b>    N.D.</p> <p><b>Año Línea Base</b>     2016</p> <p><b>Periodicidad</b>       Anual</p> <p><b>Periodos/Metas</b>    1 = 30</p> | <p><b>Nombre</b>            Encuesta a Consumidores</p> <p><b>Area Responsable</b>    Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</p> <p><b>Disponibilidad</b>        Pública</p> <p><b>Unidad de Análisis</b>    Porcentaje</p> <p><b>Cobertura y Desagregación Geográfica</b>                Municipal</p> <p><b>Periodicidad</b>         Anual</p> <p><b>Fecha de Publicación</b>    Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior</p> | La Población Consume los Productos Que Se Venden en el Mercado Público |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo   | Indicador  | Medio de Verificación   | Supuesto   |
|-----------|--|--|---|--|
| Proposito | Mejora la calidad del servicio en el mercado público | <p>Nombre <b>Promedio de Usuarios de los Mercados</b></p> <p>Definición Muestra el Promedio de Visita Que Tienen los Mercados Públicos de la Cabecera Municipal</p> <p>Tipo Estratégico</p> <p>Dimensión Eficacia</p> <p>Ambito Resultados</p> <p>Metódo de Cálculo El Promedio Es Igual a la Suma de los Usuarios de los Mercados, Que Se Obtiene Sumando los Usuarios de Cada Trimestre, Entre el Número de Mercados</p> <p>Algoritmo<br/>                     P = PROMEDIO ANUAL<br/>                     UT1 = USUARIOS 1ER TRIMESTRE<br/>                     UT2 = USUARIOS 2DO TRIMESTRE<br/>                     UT3 = USUARIOS 3ER TRIMESTRE<br/>                     UT4 = USUARIOS 4TO TRIMESTRE<br/>                     TUM = TOTAL USUARIOS DE LOS MERCADOS<br/>                     N = NÚMERO DE MERCADOS<br/> <br/> <math display="block">TUMN = UT1 + UT2 + UT3 + UT4</math> <math display="block">P = (TUM1 + TUM2 \dots TUMN) / N</math> </p> <p>Valor Línea Base 2900</p> <p>Año Línea Base 2015</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Periodos/Metas 1 = 2500</p> | <p>Nombre Formato de Servicio de Mercados Fs8</p> <p>Area Responsable Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</p> <p>Disponibilidad Pública</p> <p>Unidad de Análisis Porcentaje</p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica Municipal</p> <p>Periodicidad Anual</p> <p>Fecha de Publicación Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior</p> | Los locatarios tienen un mejor servicio al contar con buenas instalaciones |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel      | Objetivo                                       | Indicador         |   | Medio de Verificación |   | Supuesto  |
|------------|--|-------------------|---|-----------------------|---|---|
| Componente | 1 - Mantenimiento al mercado público realizado | Nombre            | <b>Porcentaje de Mantenimiento del Mercado Público Realizado</b><br><br>Indica en Porcentaje los Metros Cuadros Que Se Le Dieron Mantenimiento Al Mercado, Respecto Al Área Total Que Estratéxico | Nombre                | Formato de Servicio de Mercados Fs8<br><br>Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales<br><br>Pública<br><br>Porcentaje<br><br>Municipal<br><br>Anual<br><br>Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior | Los locatarios realizan mantenimiento periódicamente al mercado |
|            |  | Definición        |   |                       |   |   |
|            |  | Tipo              | Estratéxico   |                       |   |   |
|            |  | Dimensión         | Eficiencia  |                       |   |   |
|            |  | Ambito            | Servicios   |                       |   |   |
|            |  | Método de Cálculo | Área de Mantenimiento Realizado Dividido Entre el Área Total Que Requiere Mantenimiento Multiplicado por Cien   |                       |   |   |
|            |  | Algoritmo         | PMMP = ÍNDICE DE MANTENIMIENTO DEL MERCADO REALIZADO<br>AMR = ÁREA DE MANTENIMIENTO REALIZADO<br>ATRM = ÁREA DE TOTAL QUE REQUIERE MANTENIMIENTO<br><br>$PMMP = AMR / ATRM * 100$                 |                       |   |   |
|            |  | Valor Línea Base  | N.D.  |                       |   |   |
|            |  | Año Línea Base    | 2016  |                       |   |   |
|            |  | Periodicidad      | Anual   |                       |   |   |
|            |  | Periodos/Metas    | 1 = 20  |                       |   |   |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel      | Objetivo                                   | Indicador         |   | Medio de Verificación                |   | Supuesto                                      |
|------------|--|-------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| Componente | 2 - Higiene en el mercado publico mejorada | Nombre            | Porcentaje de Higiene en Mercados   | Nombre                               | Formato de Servicio de Mercados Fs8                             | La higiene en el mercado público es aceptable |
|            |  | Definición        | Mide en Porcentaje la Cantidad de Acciones Que Se Realiza en Mejora de la Higiene en el Mercado   |                                      |   |   |
|            |  | Tipo              | Gestión   |                                      |   |   |
|            |  | Dimensión         | Eficiencia  | Area Responsable                     | Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales |   |
|            |  | Ambito            | Servicios   | Disponibilidad                       | Pública   |   |
|            |  | Método de Cálculo | Cantidad de Acciones de Higiene Realizados Dividido Entre la Cantidad de Acciones de Higiene Programadas Multiplicada por Cien                      | Unidad de Análisis                   | Porcentaje  |   |
|            |  | Algoritmo         | HM = HIGIENE EN MERCADOS<br>ALR = CANTIDAD DE ACCIONES DE HIGIENE REALIZADAS<br>AHP = ACCIONES DE HIGIENE PROGRAMADAS<br><br>$HM = AHR / AHP * 100$ | Cobertura y Desagregación Geográfica | Municipal   |   |
|            |  | Valor Línea Base  | N.D.  | Periodicidad                         | Anual   |   |
|            |  | Año Línea Base    | 2016  | Fecha de Publicación                 | Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior                    |   |
|            |  | Periodicidad      | Anual   |                                      |   |   |
|            |  | Periodos/Metas    | 1 = 20  |                                      |   |   |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: Tenosique

Clave Programática: 1176001051

| Nivel      | Objetivo                                     | Indicador         |  | Medio de Verificación                |   | Supuesto  |
|------------|--|-------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| Componente | 3 - Espacios para estacionamiento controlado | Nombre            | Porcentaje de Espacios de Estacionamiento Funcionando  | Nombre                               | Formato de Servicio de Mercados Fs8                             | El estacionamiento del mercado se encuentra en funcionamiento |
|            |  | Definición        | Muestra el Porcentaje de Cajones Funcionando, Respecto a la Capacidad Que Tiene el Estacionamiento   | Area Responsable                     | Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales |   |
|            |  | Tipo              | Gestión  | Disponibilidad                       | Pública   |   |
|            |  | Dimensión         | Eficiencia   | Unidad de Análisis                   | Porcentaje  |   |
|            |  | Ambito            | Servicios  | Cobertura y Desagregación Geográfica | Municipal   |   |
|            |  | Método de Cálculo | Número de Cajones de Estacionamiento Funcionando Dividido Entre el Número Total de Cajones de Estacionamiento Multiplicado por Cien  | Periodicidad                         | Anual   |   |
|            |  | Algoritmo         | EEF = ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO FUNCIONANDO<br>NEEF = NÚMERO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO FUNCIONANDO<br>NEE = NÚMERO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO<br><br>EEF = NEEF / NEE * 100 | Fecha de Publicación                 | Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior                    |   |
|            |  | Valor Línea Base  | 1  |                                      |   |   |
|            |  | Año Línea Base    | 2015   |                                      |   |   |
|            |  | Periodicidad      | Anual  |                                      |   |   |
|            |  | Periodos/Metas    | 1 = 10   |                                      |   |   |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo   | Indicador         |  | Medio de Verificación                |   | Supuesto   |
|-----------|--|-------------------|--|--------------------------------------|---|--|
| Actividad | 1.1 - Dar mantenimiento a los baños públicos del mercado | Nombre            | <b>Porcentaje de Mantenimiento de Baños Públicos Realizados</b>  | Nombre                               | Formato de Servicio de Mercados Fs8                             | Los baños públicos del mercado se encuentran en buenas condiciones y funcionando |
|           |  | Definición        | Mide en Porcentaje de Mantenimiento Que Se Le Dieron a los Baños Públicos con Respecto a lo Programado   |                                      |   |  |
|           |  | Tipo              | Gestión  |                                      |   |  |
|           |  | Dimensión         | Eficiencia   | Area Responsable                     | Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales |  |
|           |  | Ambito            | Procesos   | Disponibilidad                       | Pública   |  |
|           |  | Metódo de Cálculo | Número de Baños Que Se Le Dieron Mantenimiento Dividido Entre el Número de Baños con Mantenimiento Programado  | Unidad de Análisis                   | Porcentaje  |  |
|           |  | Algoritmo         | MBP = MANTENIMIENTO DE BAÑOS PÚBLICOS<br>NBM = NÚMERO DE BAÑOS QUE SE LE DIERON MANTENIMIENTO<br>NBP = NÚMERO DE BAÑOS CON MANTENIMIENTO PROGRAMADO<br><br>MBP = NBM / NBP * 100 | Cobertura y Desagregación Geográfica | Municipal   |  |
|           |  | Valor Línea Base  | 33   | Periodicidad                         | Semestral   |  |
|           |  | Año Línea Base    | 2015   | Fecha de Publicación                 | Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior                    |  |
|           |  | Periodicidad      | Semestral  |                                      |   |  |
|           |  | Periodos/Metas    | 1 = 15, 2 = 15   |                                      |   |  |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo                                       | Indicador |  | Medio de Verificación |   | Supuesto   |
|-----------|--|-----------|--|-----------------------|---|--|
| Actividad | 1.2 - Dar mantenimiento al drenaje del mercado | Nombre    | <b>Porcentaje de Mantenimiento del Drenaje Realizado</b><br><br>Define en Porcentaje de Metros Lineales de Mantenimiento Al Drenaje con Respecto a lo Programado<br><br>Tipo<br>Gestión<br><br>Dimensión<br>Eficiencia<br><br>Ambito<br>Procesos<br><br>Método de Cálculo<br>Metros Lineales de Drenaje Que Se Le Dio Mantenimiento Dividido Entre el Número de Metros Lineales de Drenaje Programado Multiplicado por Cien<br><br>Algoritmo<br>MDR = MANTENIMIENTO DE DRENAJE REALIZADO / MDM = METROS LINEALES DE DRENAJE QUE SE LE DIO MANTENIMIENTO / MDP = METROS LINEALES DE DRENAJE QUE SE LE PROGRAMÓ MANTENIMIENTO<br><br>$MDR = MDM / MDP * 100$<br><br>Valor Línea Base<br>1<br><br>Año Línea Base<br>2015<br><br>Periodicidad<br>Semestral<br><br>Periodos/Metas<br>1 = 5, 2 = 5 | Nombre                | Formato de Servicio de Mercados Fs8<br><br>Area Responsable<br>Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales<br><br>Disponibilidad<br>Pública<br><br>Unidad de Análisis<br>Porcentaje<br><br>Cobertura y Desagregación Geográfica<br>Municipal<br><br>Periodicidad<br>Semestral<br><br>Fecha de Publicación<br>Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior | El drenaje del mercado se encuentra en buen estado y funcionando |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo   | Indicador         |   | Medio de Verificación                |   | Supuesto  |
|-----------|--|-------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| Actividad | 2.1 - Realizar colocación y limpieza de contenedores de basura | Nombre            | Porcentaje de Contenedores de Basura Funcionando  | Nombre                               | Formato de Servicio de Mercados Fs8                             | Los locatarios cuentan con contenedores de basura y mantienen limpios sus locales |
|           |  | Definición        | Muestra el Porcentaje de Contenedores Instalados, Respecto Al Total de Contenedores Que Se Requieren  |                                      |   |   |
|           |  | Tipo              | Gestión   |                                      |   |   |
|           |  | Dimensión         | Eficiencia  | Area Responsable                     | Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales |   |
|           |  | Ambito            | Procesos  | Disponibilidad                       | Pública   |   |
|           |  | Método de Cálculo | Número de Contenedores de Basura Funcionando Dividido Entre el Número de Contenedores de Basura con Que Se Cuentan Multiplicado por Cien  | Unidad de Análisis                   | Porcentaje  |   |
|           |  | Algoritmo         | CBF = CONTENEDORES DE BASURA FUNCIONANDO NCBF = NÚMERO DE CONTENEDORES DE BASURA FUNCIONANDO<br>NCBC = NÚMERO DE CONTENEDORES DE BASURA CON QUE SE CUENTAN<br>$CBF = NCBF / NCBC * 100$ | Cobertura y Desagregación Geográfica | Municipal   |   |
|           |  |                   |   | Periodicidad                         | Semestral   |   |
|           |  |                   |   | Fecha de Publicación                 | Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior                    |   |
|           |  | Valor Línea Base  | 1   |                                      |   |   |
|           |  | Año Línea Base    | 2015  |                                      |   |   |
|           |  | Periodicidad      | Semestral   |                                      |   |   |
|           |  | Periodos/Metas    | 1 = 10, 2 = 10  |                                      |   |   |





SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo  | Indicador         |  | Medio de Verificación                |   | Supuesto  |
|-----------|---|-------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| Actividad | 2.2 - Realizar limpieza general del mercado público | Nombre            | Porcentaje de Limpieza General del Mercado Realizada   | Nombre                               | Formato de Servicio de Mercados Fs8                             | Los locatarios realizan limpieza periódicamente en el mercado |
|           |   | Definición        | Mide en Procentaje de Veces Que Se Realizó la Limpieza en el Mercado, con Respecto a lo Programado   |                                      |   |   |
|           |   | Tipo              | Gestión  |                                      |   |   |
|           |   | Dimensión         | Eficiencia   | Area Responsable                     | Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales |   |
|           |   | Ambito            | Procesos   | Disponibilidad                       | Pública   |   |
|           |   | Método de Cálculo | Número de Veces Que Se Realizó la Limpieza General en el Mercado Dividido Entre el Número de Veces Que Se Programaron Multiplicado por Cien                                      | Unidad de Análisis                   | Porcentaje  |   |
|           |   | Algoritmo         | LMR = LIMPIEZA MERCADO REALIZADA<br>NLR = NÚMERO DE VECES QUE SE LE DIO LIMPIEZA GENERAL<br>NLP = NÚMERO DE VECES DE LIMPIEZA GENERAL PROGRAMADAS<br><br>$LMR = NLR / NLP * 100$ | Cobertura y Desagregación Geográfica | Municipal   |   |
|           |   |                   |  | Periodicidad                         | Semestral   |   |
|           |   |                   |  | Fecha de Publicación                 | Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior                    |   |
|           |   | Valor Línea Base  | 98.63  |                                      |   |   |
|           |   | Año Línea Base    | 2015   |                                      |   |   |
|           |   | Periodicidad      | Semestral  |                                      |   |   |
|           |   | Periodos/Metas    | 1 = 46, 2 = 46   |                                      |   |   |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo   | Indicador  | Medio de Verificación  | Supuesto   |
|-----------|--|--|--|--|
| Actividad | 2.3 - Realizar campañas para mejorar la cultura de higiene en los mercados | <p>Nombre <b>Porcentaje de Campañas de Higiene Aplicadas</b></p> <p>Definición <b>Mide en Porcentaje de Veces Que Se Realizaron las Campañas de Higiene , Respecto a lo Programado</b></p> <p>Tipo <b>Gestión</b></p> <p>Dimensión <b>Eficiencia</b></p> <p>Ambito <b>Procesos</b></p> <p>Método de Cálculo <b>Número de Campañas de Higiene Realizadas Divididas Entre el Numero de Campañas de Higiene Programadas Multiplicadas por Cien</b></p> <p>Algoritmo <b>CHA = CAMPAÑAS DE HIGIENE APLICADAS<br/>NCHA = NÚMERO DE CAMPAÑAS DE HIGIENE APLICADAS<br/>NCHP = NÚMERO DE CAMPAÑAS DE HIGIENE PROGRAMADAS<br/><br/>CHA = NCHA / NCHP * 100</b></p> <p>Valor Línea Base <b>1</b></p> <p>Año Línea Base <b>2015</b></p> <p>Periodicidad <b>Semestral</b></p> <p>Periodos/Metas <b>1 = 10, 2 = 10</b></p> | <p>Nombre <b>Formato de Servicio de Mercados Fs8</b></p> <p>Area Responsable <b>Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</b></p> <p>Disponibilidad <b>Pública</b></p> <p>Unidad de Análisis <b>Porcentaje</b></p> <p>Cobertura y Desagregación Geográfica <b>Municipal</b></p> <p>Periodicidad <b>Semestral</b></p> <p>Fecha de Publicación <b>Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior</b></p> | Los locatarios y clientes colocan la basura en contenedores previstos para estos |



SECRETARIA DE PLANEACION Y FINANZAS

Matriz de Marco Lógico Enviada

Municipio: **Tenosique**

Clave Programática: **1176001051**

| Nivel     | Objetivo  | Indicador |   | Medio de Verificación |   | Supuesto   |
|-----------|---|-----------|---|-----------------------|---|--|
| Actividad | 3.1 - Realizar mantenimiento de estacionamiento del mercado | Nombre    | <b>Porcentaje de Mantenimiento Realizado Al Estacionamiento</b><br><br>Define en Porcentaje el Número de Cajones Que Le Le Dio Mantenimiento, Respecto a lo Programado<br><br>Gestió<br><br>Eficiencia<br><br>Procesos<br><br>Número de Cajones Que Se Le Dio Mantenimiento Dividido Entre el Número de Cajones Que Se Le Programaron Multiplicado por Cien<br><br>P=PORCENTAJE DE MANTENIMIENTO<br>NCM=NÚMERO DE CAJONES QUE REALIZÓ MANTENIMIENTO<br>NCP=NÚMERO DE CAJONES PROGRAMADOS PARA REALIZAR MANTENIMIENTO<br><br>$P=(NCM/NCP)*100$<br><br>1<br><br>2015<br><br>Semestral<br><br>1 = 5, 2 = 5 | Nombre                | Formato de Servicio de Mercados Fs8<br><br>Dir. de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales<br><br>Pública<br><br>Porcentaje<br><br>Municipal<br><br>Semestral<br><br>Primer Trimestre del Año Inmediato Posterior | El estacionamiento del mercado se encuentra en óptimas condiciones |